

譜用所然大獎之口思特刑

主辦機構:

香港星級品牌干加並學

《星島日報》的年度盛事「星鑽服 務大獎 | , 多年來嘉許了香港不少發展 卓越企業,鼓勵他們推動貼心及優質的 服務。今年各獲獎機構經已順利誕生, 總共二十四個獎項共歸納為四個範疇, 分為「銀行金融電訊」、「保險醫療範 疇」、「促進社會民生」及「大灣生活 消閒」,其中「大灣生活消閒」更是今 年新增的類別。

四大範疇 公開投票

《星島日報》主辦「星鑽服務大獎2018」,是為表揚機構企業在其 組別範疇中所作出的貢獻。一如既往,今年的獲獎機構企業是由公眾投 票結果以及專業評審的評分決定,先由《星島日報》及旗下刊物《投資 王》、《超級睇樓王》、《星島地區報》及「星鑽服務大獎2018」網頁 進行約兩周的公開投票,讓讀者選出在各範疇中的星級企業,並邀請專 業評審作評選,當中讀者及大會評審分數各佔百分之五十,合共選出最

「星鑽服務大獎 2018」 得獎名單

組別	得獎機構
I 銀行金融電訊	
中小企銀行服務	恒生銀行
銀行分行服務	恒生銀行
銀行信用卡服務	香港上海滙豐銀行有限公司
證券公司	光大新鴻基
按揭公司	康業信貸快遞有限公司
企業電訊服務	HKBN Enterprise Solutions Limited
Ⅱ保險醫療範疇	
強積金服務	宏利
人壽保險服務	友邦保險(國際)有限公司
醫療保險產品	AXA安盛
私營醫院服務	養和醫院
III 促進社會民生	
慈善社會建設	香港賽馬會
本地通訊服務	csl
公共交通服務	港鐵公司
住宅物業管理	啟勝管理服務有限公司
物業環保管理	康業服務有限公司
持續進修教育學府	香港大學專業進修學院
完善員工培訓	香港賽馬會
優質售後服務	香港中華煤氣有限公司
IV 大灣生活消閒	
大灣區銀行服務	中國銀行(香港)有限公司
1 3/4/	

「星鑽務大獎2018」評審團

- •《星島日報》行政總裁及總編輯黎廷瑤先生,BBS
- 香港城市大學副校長(行政)李惠光副校長,JP • 香港恒生大學校長何順文教授

大灣區電訊服務

人民幣存款服務

旅遊渡假

銀行雙幣信用卡服務

港珠澳跨境巴士服務

- 香港公開大學校長黃玉山教授,SBS,BBS,JP
- 香港理工大學工商管理學院院長、管理學講座教授鄭大昭教授
- 香港中文大學國際貿易與中國企業課程(IBCE) 聯席主任李兆波先生

中國移動香港

交通銀行(香港)有限公司

永東直巴管理有限公司

香港迪士尼樂園度假區

中銀信用卡(國際)有限公司

• 香港浸會大學財務及決策系副教授麥萃才博士



網上金融服務 百花齊放

香港一直是國際金融中心,擁有世界級的金融及法律體系,銀行及

金融服務發展成熟。「2019金融業生產力 調查報告」指出,近年金融業面臨數大挑 戰,主要包括增加資本要求的新法規及科 技帶來的新競爭壓力,令到銀行金融行業 面臨新挑戰。為應對挑戰,各大銀行紛紛 引進新科技,聯合綫上綫下的優勢,為客

而隨着高鐵及港珠澳大橋的開通,香 港及國內的來往更見頻繁,為方便客戶於 國內資金調動,銀行亦着手簡化跨境理財 服務,不論是灣區跨境銀行服務、跨境支



一帶一路 帶動保險業

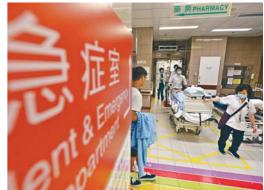
根據保險業監管局公布的統計,香港保險業在二〇一七年的毛保費 總額為四千八百九十六億,比二〇一六年上升了百分之九點一。保險業 近年發展蓬勃,保險相關產品亦變得更多樣化。而香港保險業界有着發 展多年的根基,有望成為區內保險樞紐。

「保險醫療範疇」的得獎企業及機構,針對不同年齡及性別的需 求,提供醫療保險、強積金、人壽保險等計劃,為不同客戶提供最適切 的產品及服務。另一方面,隨着香港公立醫院醫療壓力不勝負荷,私立 醫院的貼心服務同樣極受港人重視,憑着推出一站式服務、二十四小時 全天候服務等,以專業的服務解決不同病人的需要。

服務高效 促進民生

城市生活急促,要令社會運作暢順,高效的社會民生服務顯得尤其 重要。香港的公共交通致力提供安全可靠的服務,不斷優化乘客交通體 驗,深受市民歡迎。隨高鐵於去年通車,更為港人來往國內提供多一個 選擇,乘客毋須轉車即可直達內地多個目的地。

除此之外,教育亦是社會民生不可或缺的一環,香港各大專院校積 極開辦各類課程,滿足社會對各方面的人才需求。可見本地自資高等教 育體系近年迅速擴張 其中副學士、高級文 、首年學士學位和銜 接學位四類主流自資課 /一八學年足逾七點三 萬人。與此同時,香港 多所專上院校均已在大 灣區城市合作辦學,為 香港與內地在教育合作 方面踏上新台階。



個人化體驗 真正以客為本

與過往相比,隨着市民的生活水平上升,對企業品牌的服務期望亦 愈來愈高。除了着重產品質素之外,客戶比以往更重視個人體驗。優秀 的企業不但需要訂定目標客群,更要了解每一位客戶的需求及體驗,迅 速並作出針對性的回饋。特別在網上消費普及的年代,客戶選擇變多, 更容易流向其他品牌,因此企業面臨的競爭愈發激烈,只有真正以客為 本的企業,方能在全球一體化的挑戰中保持競爭力,脱穎而出。



評審客語

鄭大昭指本年入選企業皆是在行內佔領先地位的企業。他表示在評審 時會就着產品/服務質素、社會責任、對香港的經濟影響及公司管治能力 和表現四點進行評分。針對政府近年提倡「智慧城市」,他認為香港企業 在這方面仍有相當進步空間:「例如在電子支付及物聯網的技術方面,香 港的發展確實較其他地區緩慢。香港企業必須引進數位科技、人工智能、 機械人科技及資訊和通信技術以支援及優化其商業運作。」不過他認為香 港企業的優勢在於資訊科技基礎建設尚算先進,「希望香港企業精益求 精,致力令企業、顧客、社會享受優質服務的成果,為香港創造多贏。」

> 香港理工大學工商管理學院院長及管理學講座教授 馮堯敬-永亨銀行工商管理教授 鄭大昭教授



何順文認為星鑽大獎是個好機會檢視香港企業服務水平,嘉許表現 突出的企業。何順文今次主要以RATER指數作評審準則:「RATER分別 代表五個單詞的縮寫: reliability (可信性) 是否可信,穩定地提供服務、 assurance (專業性) 員工的質素有否保證,提供有用的服務、tangibles (有 形)實際裝潢,擺設或網頁是否具吸引力、empathy(同理心)能否照顧 不同客戶,處理投訴、responsiveness(反應)能否應對迅速。」何順文強 調公司文化十分重要,上層能否以身作則,用心出發,讓員工知道不單只 是跟循指示。「隨着客群個人化,不能再簡單將分為客戶群應對,前綫員 工的服務信念與水平直接影響到客戶會否對產品有興趣。」

香港恒生大學校長 何順文教授



麥萃才表示,今屆入選企業整體而言水準不俗。他又指香港企業現時 面對不少挑戰:「包括環球不確定因素、中美貿易戰、資產價格變動,再 加上區內發展中國家實力提升,亦令挑戰增加。」他強調面對香港現時環 境,企業提升競爭力的方法離不開要與時並進:「由於香港只有七百多萬 人,企業習慣以個別性、靈活性去應對客人。如果香港企業希望進軍大灣 區,屆時需接觸龐大的客源,這種人手的靈活性便難以發揮所長。因此需 要學會善用大數據,現時中國很多企業也是通過互聯網服務,實時取得客 戶數據,並即時以統計數據分析,再提供適合的產品。」

香港浸會大學財務及決策系副教授 麥萃才博士



李惠光認為得獎企業比去年有進步:「今年在全球經濟不明朗的情況 下,或多或少會影響到消費者的信心。而香港企業展現出他們有能力在無 論順境逆境下,同樣能充分發揮本領,做好服務。總括而言,今屆得獎企 業在各個領域中都表現得非常出色,絕對實至名歸。」李惠光表示香港企 業的優勢是多年下來點滴積累而成:「國際視野、完善的基建、服務質素 和文化不是一朝一夕養成,再加上香港獨特的地理環境,背靠祖國提供龐 大商機。」最後他補充:「星島舉辦星鑽服務大獎是非常好的事,我擔任 評審幾年,發覺大獎有效發揮其功能,嘉許出色企業,令企業之間互相學 習、挑戰,推動香港的服務質素不斷進步。」

香港城市大學副校長(行政) 李惠光工程師, IP





企業貼心服務 共締灣區優裕

適逢大灣區政策出台, 今年星鑽服務 大獎增設「大灣生活消閒」範疇。隨着中 國頒發《粵港澳大灣區發展規劃綱要》, 粤港澳的重大基建、重點發展平台、重要 經貿合作日益增加。香港一眾優質企業在 面對此新機遇及挑戰, 開始重新定位以適 應新角色,紛紛推出新服務提升競爭力, 迎合大灣區落實。以貼心服務讓香港人享 受優質灣區生活。

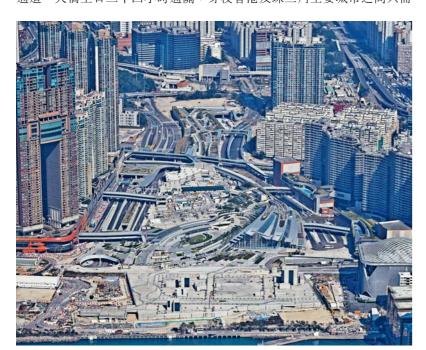
大灣區,全稱粵港澳大灣區 (Greater Bay Area) ,是由圍繞中國珠 江三角洲地區伶仃洋組成的城市群,包括廣東省九個相鄰城市:廣州、 深圳、珠海、佛山、東莞、中山、江門、惠州和肇慶,及香港、澳門兩 個特別行政區,面積約五點六萬平方公里,截至二〇一八年人口達七千

一小時生活圈落實

粤港澳大灣區建設是新時代國家改革開放下的重大發展戰略,對國 家實施創新驅動發展和堅持改革開放肩負重大意義。目標是進一步深化 粤港澳合作,充分發揮三地綜合優勢,促成區內的深度融合,推動區域 經濟協同發展,建設宜居、宜業、宜遊的國際一流灣區

香港城市大學李惠光副校長認為香港只要把握機遇,找到合適的合 作伙伴,大灣區對香港的影響將非常正面:「區內不同地方有各自的長 處,香港在金融、科研、教育方面都有很大的機遇。如高等教育方面, 合作機遇非常大,現時大灣區內世界頂尖的學府都在香港。香港高等 教育學府與其他城市具龐大的合作空間,包括內地成立科研中心或辦

一直宣傳的一小時生活圈,隨着廣深港高速鐵路及港珠澳大橋開通 而實現,香港、澳門及珠三角九大城市組成大灣區發展將更為緊密。港 珠澳大橋由十二公里的香港連接路、二十九點六公里的主橋和十三點四 公里的珠海連接綫組成,全長五十五公里,是全球最長的橋隧組合跨海 通道。大橋全日二十四小時通關,穿梭香港及珠三角主要城市之間只需





三小時;而香港口岸至珠海口岸及澳門口岸約四十二公里的路程,行車 時間更只需四十分鐘。

一國兩制

香港作為大灣區內高度自治和國際化的城市,是國際金融、航運、 貿易中心和航空樞紐,專業服務享譽全球,加上「一國兩制」的雙重優 勢,在大灣區建設擔當重要角色,一方面促進和支持區內經濟發展,同

時便利香港優勢產業在大灣區的發展,以香港所長,服務國家所需 《綱要》亦強調要用好「一國兩制」優勢、香港獨特優勢,打造國際一 流灣區和世界級城市群。

香港理工大學工商管理學院院長及管理學講座教授馮堯敬-永亨銀 行工商管理教授鄭大昭教授相信香港企業在大灣區中競爭力有相當提升 空間。「香港企業具國際視野,擁西方先進管理經驗,有效率的企業管 理與管治能力,配合香港的完善法律與法規制度和廉潔社會風氣,在這 些優勢上建立高競爭力的商業模式,就是香港企業在大灣區的定位。|

發展綠色金融 增強自身競爭力

污染、自然資源耗盡和氣候變化的影響,對世界上許多地方均構成 挑戰,而長久以來,氣候變化一直是國際間重要的議題。為解決問題, 各國每年需要投放大量資金,投資於世界各地的綠色基礎設施。中國目 前亦正推動發展綠色金融,惟目前內地綠色金融標準仍不統一,因此香 港可以在大灣區中起到領先作用。

香港浸會大學財務及決策系副教授麥萃才博士表示,企業可就着預 算案提出「綠色金融、綠色債券、綠色貸款」等概念發展:「由於現時 具規模的各地交易所,每年均會對上市公司進行相關評核。香港企業 可藉此增強自身優勢。」為了推動香港的綠色金融發展及相關產品多 元化,政府去年推出綠色債券資助計劃,不少本地、內地以至國際機 構,均選擇在香港發行綠色債券。去年,在香港發行綠色債券的總額約 一百一十億美元。同時政府亦正積極籌備發行首批政府綠色債券,並會 推動業界在企業管治和營運中更有效地採納綠色元素。

隨着大灣區形成日趨完善,無可否認香港企業將與大灣區各城市有 更緊密連繫。香港企業只要把握機會,認清自身優勢,定能藉大灣區進 一步提升競爭力,提供更優質服務。

「星鑽服務大獎2018」入選名單

(入選機構依公司名稱筆劃序)

是次服務大獎共設二十四個獎項,涵蓋四個範疇。甄選過程客觀嚴謹,獲提名的各大機構已是不少顧客心目中優質之選,得獎機構經專業 評審及公眾投票,更是業界中的典範。有賴各間企業一直致力為顧客締造更優質的生活,與時俱進,維持香港的競爭優勢。

1. 銀行金融電訊				
組別	入選機構			
中小企銀行服務	中國工商銀行(亞洲) 中國銀行 (香港) 恒生銀行 渣打銀行 滙豐銀行			
銀行分行服務	中國銀行 (香港) 東亞銀行 恒生銀行 渣打銀行 滙豐銀行			
銀行信用卡服務	中國銀行 (香港) 東亞銀行 恒生銀行 渣打銀行 滙豐銀行			
證券公司	致富證券 海通國際證券 光大新鴻基 輝立証券 耀才證券			
按揭公司	大眾按揭有限公司 易提款財務有限公司 香港信貸財務有限公司 康業信貸快遞有限公司 新鴻基信貸有限公司			
企業電訊服務	香港寬頻 商業網上行 HGC NTT			

WTT

/ ID NA RESULE 45 THE

11. 保險醫療範疇			
組別	入選機構		
強積金服務	中銀保誠 友邦強積金 永明金融 宏利香港 BCT銀聯		
人壽保險服務	中國人壽保險(海外) 友邦保險 (國際) 宏利香港 英國保誠 AXA 安盛		
醫療保險產品	友邦保險 (國際) 宏利香港 保柏 英國保誠 AXA 安盛		
私營醫院服務	仁安醫院 浸會醫院 聖保祿醫院 聖德肋撒醫院		

養和醫院

III. 促進社會民生					
組別	入選機構	組別	入選機構		
慈善社會建設	九巴 中國建設銀行(亞洲) 宏利香港 香港賽馬會 新創建集團	物業環保管理	佳定物業管理有限公司 信和物業管理有限公司 啟勝管理服務有限公司 康業服務有限公司 富城物業管理有限公司		
本地通訊服務	中國移動 1O1O 3 HK csl SmarTone	持續進修教育學府	CityU SCOPE CUHK (CUSCS) HKBU (SCE) HKU SPACE OUHK LIPACE		
公共交通服務	九巴 香港電車 港鐵 新巴及城巴 新渡輪	完善員工培訓	中國銀行 (香港)香港電訊香港賽馬會港鐵		
住宅物業管理	佳定物業管理有限公司 信和物業管理有限公司 啟勝管理服務有限公司 康業服務有限公司 富城物業管理有限公司	優質售後服務	小米 中國聯通香港 中華煤氣 佳能香港 蘇寧		

11/ 大綠什洋沙門

組別	入選機構
大灣區銀行服務	中國工商銀行(亞洲) 中國建設銀行(亞洲) 中國銀行(香港) 交通銀行(香港) 南洋商業銀行
大灣區電訊服務	中國移動 中國聯通香港 3 HK csl SmarTone
人民幣存款服務	上海商業銀行 大新銀行 交通銀行 (香港) 南洋商業銀行 創興銀行
銀行雙幣信用卡服務	中國工商銀行(亞洲)中國建設銀行(亞洲)中國銀行(香港)交通銀行(香港)
港珠澳跨境巴士服務	中旅汽車 永東直巴 港澳1號 港澳快線(冠忠巴士旗下) 環島中港通
旅遊渡假	長隆度假區 香港迪士尼 香港海洋公園 深圳世界之窗 錦繡中華民俗村

直生緊貼客戶所需

作為一間扎根香港八十多年的銀行,恒生銀行(下稱恒生)一直秉承「追求 卓越、精益求精」的服務宗旨,致力為客戶提供全面、優質和便捷的銀行服務體驗。 現時,恒生在香港設有約280個服務網點,以專業、熱誠、務實而進取的態度,為 逾半居港人士「服務。憑着「以客為本」的服務精神,恒生多年來提供優質的服務。 除了獲得「星鑽服務大獎-銀行分行服務」殊榮;根據「TNS 2005-2017年度銀行 服務」調查報告,比較現時使用香港八間主要銀行的個人客戶,恒生更已連續十三年 獲客戶評價為全港最佳服務的銀行,是逾半香港人的信心理財夥伴¹,足證其服務深受 客戶肯定。



■恒生P.P(Pay & Paid)支付平台支援轉數快,協助客戶靈活處理各類



■人工智能Chatbot HARO可協助客戶透過其個人e-Banking賬戶處理 財務,輕鬆管理財富。

恒生深明為客戶提供全天候及全方位服務的 重要,因此一直積極提升並完善分行及網上理財 的服務質素,同時優化服務網絡,以多元化的 服務提升客戶體驗。恒生憑藉全面的產品 組合及龐大的銷售網絡,適時為客戶提供切合 所需的理財方案,助客戶實現理財目標。

緊貼市場步伐

金融科技發展迅速,為緊貼市場步伐 和迎合客戶日趨電子化的生活模式,恒生 積極發展數碼服務並引入金融科技。去年初,

恒生推出人工智能 Chatbot-HARO及 DORI, 是香港首間 利用人工智能為零售 銀行推出智能助理 服務的銀行。人工智能 Chatbot能夠模擬人類 對話的語境,與客戶 互動,將客戶體驗推至 更高的層面。去年 提升及擴展HARO 的功能,除解答有關 產品及服務的一般查詢 之外,更可協助客戶 透過其個人e-Banking 賬戶處理財務,包括



服務宗旨,致力為客戶提供全面、

■恒生銀行分行網絡業務主管袁妙齡

查詢戶口結餘及進行小額P2P轉賬,以更簡易的方式為客戶提供 更個人化的協助。而同月推出的一站式數碼支付平台-「恒生P.P (Pay & Paid) 支付平台」,更能協助客戶靈活處理各類賬單,並 提供即時跨行轉賬服務。自平台推出以來,恒生的手機應用程式轉賬 交易宗數增加達四倍。透過一連串的創新方案以及數碼服務,恒生 期望進一步提升數碼服務體驗,為客戶提供快捷、簡單及方便的銀行 服務。

持續優化銀行服務

恒生了解客戶的真正需要,恒生銀行分行網絡業務主管袁妙齡 表示:「我們提供不同的渠道讓客戶表達意見,並進行有系統的評估, 從而提升優質卓越服務的能力。」展望未來,恒生會進一步將更多服務 及銷售渠道數碼化,提升流動平台並優化銀行服務,為客戶帶來更方便 及多元化的選擇

1根據政府統計處公佈2017年年底十八歲或以上香港人口的臨時數字及恒生銀行同期 十八歲或以上持有香港身份證客戶數目

是供多元化銀行服務 中小企做生意效率更高更快

香港是亞洲金融中心,持續推動區域發展,而中小企作為本港經濟 的核心骨幹,一直保持本地的競爭力。然而,中小企人手、資源緊張常 見不過,方便快捷的理財服務有效減低營運成本,掌握便利優勢。故此 恒生銀行透過多年來對本地各行業的深厚認識,為處於不同階段的公司, 提供多元化的銀行服務,並緊貼市場與經濟的轉變,配合金融科技, 推出一系列新的數碼服務及產品,協助中小企做生意更快、更方便。 憑藉專業務實的態度和全面的商貿理財方案,恒生成功連續第三年獲得 「星鑽服務大獎-中小企銀行服務」的美譽。

支援創科企業 緊貼市場脈搏

恒生重視與創科企業的連繫, 並緊貼市場脈搏, 因應客戶需要出謀獻策,達致減省成本和提升回報 的營運目標。以本地市場之手機應用程式HKTaxi 為例,其創辦人Kay Lui表示,恒生明白公司的發 展需要,能因應業務所需,迅速提供靈活的商務理 財方案。例如透過恒生的銀企直聯服務,公司能簡 易地向以千計的司機安排支賬。另外,恒生與香港 科技園公司於本年1月達成策略合作。當中恒生的 Inno Booster計劃,為合資格的創科公司提供度身 訂造的銀行服務及融資方案,包括高達港幣五十萬元 的預先批核貸款,以及其他銀行服務優惠。

拓展數碼金融科技

恒生一直致力協助本港中小企發展業務,同時亦



■恒生O2O網上開戶平台

緊貼市場,結合金融科技,推出一系列綫上產品, 配合綫下服務,令中小企能夠獲得更簡單、優質的 體驗。恒生於2018年推出網上開戶平台,透過O2O 綫上綫下協作優勢,優化中小企開戶體驗。恒生銀行 商務理財業務總監陳紹樂指出:「商業客戶即使身處 內地或海外,也可以安排預先在網上填妥部分開戶 資料及上載相關文件,以便在商務理財中心開戶時 更流暢。」同時,為照顧不同企業的需要,恒生亦 推出「在綫通訊」網上即時對話服務,方便客戶可以 隨時隨地,透過恒生商業銀行網頁,聯絡客戶服務

恒生銀行亦於同年五月推出人工智能Chatbot— 商業智能助理BERI。BERI能以中文和英文與客戶 溝通和理解廣東話及中英文混合模式。商業客戶可 透過恒生商業銀行網頁或恒生商業流動應用程式與 BERI即時對話,提出就恒生商務理財服務的查詢, 包括存款及綜合戶口、現金管理服務,以及服務網點

融資方案 助中小企靈活掌握優勢

中小企在提升營運效率及擴展規模時,若有充足 的資金作支援,就能更有效地發展業務。陳紹樂稱: 「做生意,融資最重要申請簡單,因此恒生中小企 『極速貸款』,毋須提供資產作抵押品及財務報表 也可申請。」是項貸款產品提供靈活融資方案, 還款期長達六十個月,協助中小企提升現金流, 掌握便利優勢。

另外,恒生全力支持由香港按證保險有限公司 提供之「中小企融資擔保計劃」,貸款額可以高達



■恒生銀行商務理財業務總監陳紹樂

港幣一千五百萬,兼有80%貸款額的擔保,以及長達 七年的擔保期,為中小企提供充裕流動資金,協助 提升現金流。

在貿易融資方面,恒生銀行亦設有「進出口貿易 融資」、「信用證」、「應收賬融資」、「議付或 貼現出口單據」及「銀行擔保」等服務,讓進出口商 及廠家解決出貨前營運資金,或於出貨後,套取短期 資金的周轉問題。

全新的收款付款方案 加快現金流

去年,恒生推出新收款及付款方案,商業客戶 只須於恒生商業e-Banking完成登記「轉數快」後, 均能於任何時間進行即時本地跨行收款及付款,從而 改善資金流動的效率,而且經恒生用「轉數快」處理 的付款均可獲豁免手續費。另外,為方便實體零售及 飲食業進行無線收款,恒生亦於去年推出One Collect 收款服務,以一機兼容多種付款方式,包括信用卡、 感應式付款、流動支付及二維碼 (QR Code) 掃瞄 付款,如Alipay及WeChat Pay等,令整個收款流程更 為靈活快捷。

展望未來,恒生銀行會繼續堅守與客戶「商伴 同恒」的理念,協助中小企掌握市場變化,提升 競爭力,並陪伴他們穩步度過公司發展的每一個 階段。



■「恒生香港商業理財」微信官方帳號

借定唔借,還得到先好借! 服務受有關條款及細則約束, 詳情請向恒生銀行查詢。

呈鑽用路大獎2018特和

健康長久好生活

百年堅持 專業認真關懷客戶

AIA今年踏入100週年,歷年來均致力提供適切的保障及貼心的服 務,迎合不同客戶的獨特需要。AIA連續第二年在「星鑽服務大獎」的 人壽保險服務組別中脫穎而出,證明高質素的產品和服務,獲得大家的 認同。

友邦香港及澳門首席執行官顧培德先生表示:「作為領先業界的保 險公司,『以客戶為中心』一直都是AIA員工及財務策劃顧問堅守的信 念,務求瞭解客戶的真正需要,為他們帶來便捷的服務體驗。我們在未來 的日子會繼續以最傑出的產品,結合專業誠懇的服務和嶄新先進的數碼 科技,締造最優質的客戶服務體驗,助大家活出『健康長久好生活』。|

培育保險專才

AIA在港澳地區擁有龐大的財務策劃顧問團隊,現時人數超過 16,500人¹,多年來切實推行「最優秀代理」(Premier Agency) 策略,為 財務策劃顧問提供最優質的培訓,AIA在2011年開創業界先河設立AIA Premier Academy, 重點培育學員取得業界國際公認的最高榮譽——百 萬圓桌會成員(MDRT)資格。

嶄新數碼體驗

數碼科技已經是大家生活的一部份,所以AIA致力以先進科技,與 客戶互動聯繫。顧培德表示:「AIA在各個服務範疇實現數碼化,提升 服務效率,讓客戶隨時隨地都可體驗到科技帶來的便利。」

AIA的網上投保平台 「AIA iShop友保易」,現有 客戶只須三分鐘三個步驟, 即可完成網上投保。一站式 平台「友聯繫」,讓客戶在 同一個平台管理個人壽險、 團體保險、強積金及「AIA Vitality 健康程式」,輕鬆處 理保單、預約醫生、索償申 請和投資調配等事宜。AIA 亦利用人工智能技術提供網 上聊天機械人服務,為客戶 帶來耳目一新的服務體驗



■「友聯繫 | 讓客戶一站式管理個人壽險 體保險、強積金及「AIA Vitality 健康程式」。



AIA iShop 友保易 × AIA Vibling



■「AIA iShop友保易」網上投保平台,三分鐘三個步驟,現有客戶即可完成網

產品市場首創

AIA緊貼客戶需要,不斷推出引領市場的新產品,滿足客戶的不同 需求。AIA「加裕智倍保2」系列為癌症、心臟病及中風提供多達五次 靈活保障,賠償總額可高達原有保額420%,同時配合市場首創癌症治 療靈活選,讓客戶可選擇將癌症等候期由一般的三年,縮短至市場最短 的一年²;AIA「進添」計劃亦提供AIA業界首創的癌症多重賠償,為癌 症復發提供多達兩次保障。AIA亦推出了具備市場首創持續癌症保障的 「癌症全方位保障2」醫療保障計劃,每三年自動還原受保癌症限額, 其後更不設癌症等候期,而且保證終身續保。一系列的產品務求為客戶 提供充裕的保障。

提倡健康生活

AIA致力提倡健康生活,鼓勵市民身體力行活出健康。AIA推出反 傳統保險概念的「AIA Vitality健康程式」,以獎賞鼓勵客戶投入健康生 活。投保AIA Vitality特選保險產品,即享首年保費9折3或10%額外保障4 及一系列合作夥伴提供的獎賞和優惠5。



■AIA邀請影帝郭富城先生飾演廣告主角「AIA Vitality 健康局長」,以型格 又幽默的演出風格,成功帶出「動. 靜健康生活 通通有賞」的主題

AIA為了將活出健康的樂 趣帶到社區,自「AIA Vitality 公園」2017年年底開幕以來, 為市民帶來多元化的免費康體 活動,而且更成為AIA直接聯 繫社會的重要平台。例如去年 AIA就於「AIA Vitality公園」舉 辦了「健康·摩天輪 HealthFest by AIA」,一連七日提供一連 串的免費康體活動,吸引近四 萬人次參與,向社區宣揚健康 生活訊息。



首席執行官顧培德先生表示:「我們深信『以客戶為中心』一直都是AIA員工及財務策劃顧問堅守

積極聯繫社會

AIA一直透過不同的贊助活動,積極聯繫社會。AIA連續五年冠名 贊助「友邦嘉年華」,為市民締造幸福窩心的回憶。而「友邦保險呈 獻一香港摩天輪」亦成為城中合家歡的好去處。

公司連續第四年以「AIA Vitality健康程式」名義擔任「樂施毅行 者」的首席贊助機構,鼓勵市民投入健康生活。AIA亦與香港迪士尼樂 園度假區締結成為企業聯盟夥伴,先後攜手呈獻多個城中矚目的歡樂 盛事。

AIA在發展業務的同時,不忘回饋社會。友邦慈善基金重點栽培兒 童及年青人,為香港培育更健康和更具生產力的人才資源。例如邀請 兒童和AIA義工同事一同暢玩嘉年華等活動。友邦慈善基金亦連續21年 舉辦「青年領袖培訓獎勵計劃」,為本地大學生提供一系列全面實用 的培訓。公司的業務發展貫徹「創造共享價值」(Creating Shared Value, CSV),致力為整體社會的可持續健康發展創造價值。



華是大家每年期待的年度歡樂盛事,亦是香港人不容錯過的合



■AIA連續五年冠名贊助「友邦嘉年華」,為市民締造幸福窩心的回憶。



■友邦慈善基金透過多間慈善機構,邀請600名兒童,在AIA義工同事陪同 下觀賞歐陸雜技團的精湛演出。



首席贊助機構,更破紀錄派出47隊共188名員工及財務策劃顧問參與,蟬聯



■「香港迪士尼樂園10K Weekend 2018 - AIA Vitality健康程式全力支持」 超過13,000名健兒報名參賽,人數打破過往紀錄。



■「健康·摩天輪 HealthFest by AIA」節目內容多元化,集合健康、運 動、音樂、親子和藝術等有趣活動於一身。

- 1 截至2019年2月
- 2 每份保單只可行使此選項一次。
- 3 保費折扣適用於投保指定AIA Vitality特選保險產品,詳情請瀏覽AIA網頁 aia.com.hk/aiavitality。 4額外保障指「AIA Vitality健康程式」保障增值,是附加予原有保額的額外保障,保障金額 為原有保額的某百分比,於賠償人壽或嚴重疾病保障時計算。詳情請瀏覽AIA網頁
- aia.com.hk/aiavitality 5「AIA Vitality健康程式」會費為300港元/澳門幣一年。

全費2018 服務大獎 SNO IAO SERVICE ANARDS

建設社區四十載 致力提供更完善鐵路服務

2019年標誌着港鐵投入服務40周年,亦是連續第13年獲得公共交通類獎項。今次港鐵榮獲「星鑽服務大獎2018」公共交通服務大獎,希望藉此機會感謝乘客每日的支持及對該獎項的投票,我們會繼續提供安全、舒適可靠的列車服務,以回饋乘客的嘉許。

港鐵40周年 為乘客載生活 ● 再起程

四十年前,港鐵在香港開展鐵路服務,為香港市區發展揭開新一頁。通車至今,每日不停為乘客服務,港鐵的鐵路網絡亦已貫通全港十八區,而港鐵車站上蓋與毗鄰更建設成綜合新社區,成為香港人生活的一部分。往後,港鐵將繼續用心服務香港市民。

高鐵開通 增強中港連接性

高鐵(香港段)於2018年9月23日正式通車。通車後,乘客毋須轉車就能前往內地多個目的地,除了深圳、廣州,更遠至上海、北京。把香港連接到內地44個站點。想去更遠,透過國家高鐵網絡超過29,000公里,隨時可以轉乘內地高鐵,十分便捷。



■參觀人士於開放日在以高速鐵路為背景的展板前拍下難忘 的一刻

「鐵路2.0」升級信號系統 全力準備加密班次

信號系統更新工程是「鐵路2.0」的重點項目之一,東鐵綫、荃灣綫、港島綫及觀塘綫的信號系統更新工程現正全速進行。當所有信號系統更新工程完成後,再配合其他設施提升,便可提供更頻密的列車服務。

服務提升措施

港鐵一直重視各界意見,積極回應市民對港鐵的期望。港鐵一直提升服務水平,投放資源提升列車服務、 升級車站設施及加強乘客資訊,讓乘客體驗更有效率及 更愉快的旅程。去年,港鐵在鐵路設備的保養、升級、 更新上,投放的資源便高達90億元。



■於西營盤站的長隧道中[,]已為有需要的乘客增設座椅。



■車站職員熱心為乘客提供更貼心服務



■位於調景嶺站的港鐵首個車站育嬰間,附設獨立哺乳間 已於今年2月投入服務。

2012年起,港鐵新增 的車站設施如下:

- 13個車站增設升降機
- 4個轉車站增設洗手間
- 增設645張車站座椅
- 13個車站增設充電設備
- 20個轉車站增設哺乳間
- 加貼179張大型標示
- 增設97部闊閘機
- 2019年調景嶺、油塘、中環及 荔景陸續增設育嬰間



目話孫大獎乙

主辦機構:

開拓智能管理新領域

啟勝連續十三年榮膺[住宅物業管理]服務大獎

作為新鴻基地產成員之一,啟勝管理服務有 限公司(啟勝)秉承「用心服務,做到最好」的 核心理念,致力為客戶提供專業、優質、可靠的 物業管理服務。

啟勝團隊連續十三年榮膺「住宅物業管理」服務大獎,再次印證團 隊精益求精的付出及取得的成果,深得社會各界認同。踏入成立以來第 四十一個年頭,啟勝將奉行核心發展方針,於管理層面貫徹環保理念, 同時緊貼一日千里的科技發展,積極打造新一代智能物業管理模式,為 顧客提供優質卓越的管理服務。

活用智能技術 打造智慧管理模式

科技日新月異,隨着5G時代來臨,顧客益發追求先進、快捷的服 務體驗。啟勝積極將創新科技多方位應用於物業管理層面,引入不同創 新技術,例如為旗下住宅物業天鑄引入物聯網(IoT)技術,實時監察 物業的運作狀況,並配合數據分析,調整運作以達致最佳的營運效益。

啟勝注意到顧客「機不離手」的生活習慣,深明新時代下客戶的需 ,開發手機應用程式「生活樂Live E-asy App」,結合智能手機功能



應客人的需要。

推陳出新 持續開拓嶄新服務

「Live E-asy App」自創立以來,深受住戶的喜愛,除了為住客發 放即時管理資訊,亦可以進行帳單管理、預約家居服務、預約會所設 施等; 啟勝亦力求進步, 持續開拓手機應用程式的功能及服務。新設 的功能包括人工智能對話系統,讓住戶得以二十四小時全天候查詢屋 苑的最新資訊。以旗下屋苑Grand YOHO為例,只要住戶輸入訪客姓 名等基本資料,即可製成QR code, 訪客出示有關QR code就能在指定 時段輕鬆到訪住戶單位,省卻登記時間,同時亦加強核實訪客身分, 令保安更為完善。住戶亦可透過OR code報名參加屋苑活動,減省行

近日旗下新入伙屋苑形薈及珀御更率先試用「Live E-asy App」嶄 新加入的功能「電子住戶證」。住戶單憑手機認證光頻及聲頻,就能 隨時隨地進出屋苑大堂及會所,功能更將擴充至升降機及住戶信箱等 設施的使用。認證模式除了便捷,同時亦不易遭他人複製盜取,確保 安全可靠。從此住戶在屋苑活動毋需攜帶住戶證,便能在屋苑內暢通 無阻,配合新時代住戶使用智能手機的生活模式。

創意應用到環保層面 推動可持續發展

啟勝素來十分著重推動可持續發展,積極履行綠色物業管理的使 命,將創意思維應用在環保層面,推動與普及環保社區責任。啟勝旗 下的愛琴海岸就積極推廣「低碳愛琴,綠惜同行」,配合環保節能及 減碳減排的最新趨勢,於屋苑會所安裝太陽能光伏板及逆變系統發 電。愛琴海岸更成為自中華電力有限公司推出「可再生能源上網電 價」計劃後,率先完成申請並成功接駁「上網電價」電錶的私人屋

屋苑設施除了透過太陽能系統生產電力,同時利用會所天幕斜面 玻璃設計,自行研發太陽能雨水收集霧化系統,令玻璃表面降溫並減 低室內溫度,增加能源效益。啟勝亦與業主委員會同心協力,共同積 極推動環保創意「審計三步曲」,為住戶及社區提供惜食、減廢及節 能貼士。愛琴海岸服務處憑藉出色的環保管理工作,於「2017香港 環境卓越大獎」榮獲物業管理(住宅)界別的金獎,令啟勝成為全港 首間在十年內榮獲十一個「香港環境卓越大獎」金獎的機構,成績斐

未來、啟勝會繼續推陳出新、秉承「以心建家」的宗旨、竭盡所 能提供專業、優質、可靠的物業及設施管理服務,為客戶締造理想的 生活環境





















醫院 貫徹 「優質服 7展專科引進分

養和醫院(下稱養和)九十多年來致力為港 人服務、近年不斷引進新技術、儀器和服務,力 求秉承「優質服務●卓越護理|的服務理念。養 和的品牌代表嚴謹臨床管治及專業操守,確保醫 療效益及質素,保障病人權益,因此養和於2018 年第二度榮獲「星鑽服務大獎-私營醫院服務」 大獎。

對於連續兩年榮獲「星鑽服務大獎-私營醫院服務」此項大獎, 養和醫院院長李維達醫生為此深感榮幸:「養和醫院一直秉持『優質 服務•卓越護理』的理念,著力為病人提供『全人醫療•全心護理』 (Total Patient Experience) 的優質醫療及護理服務。今年再次獲得此項 殊榮,證明養和優質服務品牌得到港人認同。未來日子,我們會繼續完 善醫護服務,讓病人能得到更周全的治療。」

以病人為本 啟動養和醫療集團

為進一步做好服務,養和於2017年啟動養和醫療集團,結合養和醫 院、養和醫健的優勢,以及聯同即將開業的養和東區醫療中心,服務地 點將遍布港島西區至東區,進一步拓展醫療網絡。再配合養和統一醫療 記錄,方便病人到各服務點求診。養和醫療集團旗下的成員所提供的專 科服務全面涵蓋由基層醫療至尖端醫療,以頂尖的專科醫生團隊、全面 齊備的先進醫療儀器及技術,以及體貼專業的護理服務為病人提供高質 素醫療服務。



■養和醫院院長李維達醫生(左)及養和醫院經理(行政)李維文先生(右)



養和醫療



養和醫院



-lealthcare



養和東區醫療中心 HKSH EASTERN MEDICAL CENTRE

■養和醫療集團成員包括養和醫院、養和醫健及養和東區醫療中心。

養和東區醫療中心2019年投入服務 內設養和癌症中心 設備先進齊全

養和東區醫療中心位於筲箕灣阿公岩村道5號,將於本年中正式啓 用,內設養和癌症中心,提供一站式日間癌症診斷造影及治療服務,設 有多種先進設備,包括:全亞洲首台磁力共振導航放射治療機MR Linac 及新一代螺旋放射治療系統Radixact X9。養和東區醫療中心同時設有家 庭醫學及基層醫療中心及體格健康檢查部,供有需要病人求診。此外, 全港首部質子治療系統將設於阿公岩村道3號,預計2022年投入服務。

積極拓展專科服務範疇、匯聚業內頂尖醫生及醫護人員,是養和的 重要發展策略之一。養和醫院經理(行政)李維文先生表示:「養和東 區醫療中心是以社區及病人為本,當中的養和癌症中心設有尖端先進的 技術及儀器,以及跨專科團隊駐診,讓病人由診斷、治療至康復的整

個過程,能獲得個人化及全面 的護理。相信未來配合質子治 療,中心能成為亞洲最先進的 癌症治療中心之一。」

專中之專 服務多元化

養和近年推出各種新醫療 服務,令病人受惠;與此同 時,開展手機及社交應用程 式,並與不同伙伴合作,方便 求診者之餘,更提升病人的醫

療服務體驗。 在嶄新技術及儀器方面, 養和推出:針對晚期腹腔癌症 治療的腫瘤細胞減滅手術與 腹腔溫熱灌注化療;提供「後 期肝癌釔-90微粒體內放射治 療」,是全球首以雙追蹤劑正 電子掃描結合釔-90 微粒體內放 射去治療後期肝癌;以及特設 智能數碼化手術室,安裝高端 智能掃描器三維X光掃描導航



■養和推出婦產科App,令求診者可以 簡單便捷地預約及登記服務。

系統(Artis Q Zeego)以發展現代化微創脊椎手術。

按照不同病人的需要,養和亦推出多項跨團隊及一站式的服務:如 匯聚外科專科醫生、內分泌專科醫生、營養師、物理治療師、臨床心理 學家、整形外科專科醫生、麻醉科專科醫生、個案管理師及專科護士,



推出體重控制及代謝外科手術; 為協助嚴重哮喘的患者, 集合免疫及過 敏病科專科醫生、呼吸系統科專科醫生、兒童呼吸系統科專科醫生、營 養師及專科護士的跨專科醫療團隊,是全港首個同類型專業醫療團隊, 為病人提供最適切的難治哮喘及嚴重哮喘治療方案;養和醫療集團旗下

的家庭醫學及基層醫療中心與骨科及運動醫學中心合作,為兒童提供全

創「AXA 安盛特選醫療網絡」的第一個及最大的醫療伙伴,透過此計

劃實踐養和醫療集團「以病人為本」的服務理念,照顧患病需要,簡化

此外,養和推出婦產科專用手機應用程式,令預約及登記婦產科服 務更加簡單便捷方便,另外亦開設了微訊官方帳號,提供HPV九價疫苗 注射服務預約,緊貼科技發展,以方便病人。養和醫療集團成為市場首

面兒童脊柱側彎評估及治療服務等。

■養和引入三維X光掃描導航系統,令微創脊椎手術可更精準。

加強培訓未來醫療領袖 面對挑戰

專業醫護團隊是服務重要的一環,加強醫護之間的伙伴關係,養和 十分着重與員工的溝通,積極搭建交流意見的平台。因應瞬息萬變的醫 療科技、知識及技術發展,養和積極支持員工進修,提升專業水平, 令病人能安心接受治療。因此於兩年前推出「百年樹人計劃」(Project 100),配合劉葉淑婉女士紀念獎學金及馬化騰教育及進修基金,為員 工提供培訓、持續進修及海外深造的機會。養和期望能繼續貫徹養和的 3T精神: Teaching (悉心教學) 、Teamwork (團隊精神)及Trust (互 相信任),加強臨床伙伴關係(Clinical Partnership),讓病人得到更好照



■位於筲箕灣阿公岩村道5號的養和東區醫療中心即將於本年投入服務。



■養和東區醫療中心內的養和癌症中心,引入尖端的醫療技術,讓病人有 更多治療方案可供選擇,圖為新一代螺旋放射治療系統Radixact X9。



■養和醫護團隊以病人為本,照顧患者需要。



AXA安盛醫保表現 將推自願醫保 革新醫保產品

目前公營醫療負荷瀕臨飽和,而且香港人口 老化問題嚴重,健康及醫療亦成香港人最關注 的議題之一。作為醫療保險服務翹楚,AXA安盛 時刻緊貼市場,了解大眾需要,多年來不斷推陳 出新,為客戶提供全方位保障方案。今年,AXA 安盛更以卓越的表現,榮獲星鑽服務大獎2018 「醫療保險產品 | 組別的獎項。

「自願醫保」為市場定新標準

政府自願醫保計劃(下稱「自願醫保」)推行在即,而「自願醫 保」將為保險業帶來革命性影響,給市民更密切且實際的醫療保障。在 AXA安盛上月公佈的「自願醫保市場意見調查」顯示,約八成市民會 考慮參與自願醫保。市民普遍對與自身有關的「自願醫保」條款最感興 趣,其中包括税務扣減(42%)、保費下降(42%)等。根據政府資料,「自 願醫保」每年可作税務扣減的保費上限按每名受保人為單位計算,有關 上限為每年8,000元¹。AXA安盛支持「自願醫保」,並已獲批標準計劃: 將如期推出市場。

擴大覆蓋範圍 創新醫療保險產品

調查亦發現約有半數受訪者歡迎「自願醫保」把保障範圍擴至「未 知的已有疾病」(48%)及「不設終身可獲保障總額上限」(53%)等,充 份顯示市民對擴大「未知的已有疾病」及「已存在的慢性疾病」的保障 訴求。事實上,AXA安盛去年已開始革新核保理念,擴大保險計劃的保 障範圍至常見的三大都市病2,日後並會在旗下的醫療保險產品逐步覆 蓋更廣的保障範圍,以回應市場需求,令更多客戶受惠。「自願醫保」 將為未來的保險產品訂下新基準,日後保險產品涵蓋精神科治療及磁力 共振等訂明診斷成像檢測或許將成常態。同時AXA安盛亦會定期檢視核 保標準及保費,期望旗下產品能讓更多有需要的人受惠。

特選醫療網絡 優化醫療服務體驗

醫療費用上升一直是港人關注的議題。我們希望客戶於患病時能為 AXA安盛於去年與養和醫療集團等多間頂級私家醫院合作,推出市場首 客戶獲得適切的治療及專業醫療意見,並期望能有助紓緩公營醫療系統 的負擔和病牀不足的壓力。AXA安盛與網絡醫院建立互信機制,相信醫



■AXA安盛醫務總監-醫療及僱員福利業務邱家駿醫生

危疾時,更獲安排權威專家提供第二醫療意見。

未來發展上,AXA安盛現正積極物色中國其他地區優良的醫療服 務伙伴,把醫療網絡推至大灣區。假如能物色到適當的醫療服務伙伴,

此外,市面上的醫療保險計劃實在是林林總總,消費者難以逐一細 閱及比較價格,使他們難以選擇最適合自己需要的保險計劃。因此,具 生的專業診斷,從而令客戶享有無需預先批核、直接結算的體驗;遇上於去年與滙豐攜手推出「摯關懷超卓醫療計劃」,提供五種不同每年保

障總限額的計劃,以及免費身體檢查和醫療服務的選項,讓不同年齡層 的客戶能因應預算及醫療需求選擇合適的計劃。

AXA安盛一直透過不斷推出創新和優越的醫療保障產品及服務, 與客戶並肩同行,成為他們可信賴的夥伴,協助他們活出更美好人生。 對我們而言,保障不僅僅是產品,而是幫助客戶滿足他們不同階段的

食物及衞生局自願醫保計劃網頁

AXA安盛於2018年5月起推出嶄新保障概念BetterMe by AXA並革新二型糖尿病 哮喘和貧血常見三大都市病的核保標準。







■AXA安盛公佈「自願醫保市場意見調查」,顯示約八成港人考慮參與「自願醫保」。



■ (由左至右) AXA安盛董事總經理 - 醫療及僱員福利業務許以敏、AXA安盛行政總裁白禮恒及滙豐 香港區零售銀行及財富管理業務主管欣格雷先生出席「摯關懷超卓醫療計劃」傳媒發布會



把握大灣區新

粵港澳大灣區發展一日千里,將繼世界三大灣區──紐約都會區、舊金山灣區及東京都市圈後,成為 另一個世界級的城市群及國際科技創新中心。區內人流、物流、資金流與通訊流,勢必與日俱增,無論是 商業活動、生活及消閒,對流動通訊的需求持續急劇增長。中國移動香港(下稱中移香港)作為香港的主 要流動網絡商之一,全力支持構建大灣區的基礎電訊設施與服務,締造無縫、無憂、無邊界的便利環境, 實現粵、港、澳三地優勢互補,因此獲得客戶的大力支持,是次榮獲「星鑽服務大獎2018」之「大灣區電 訊服務大獎 | 可謂實至名歸。

香港是大灣區11個城市之中最國際化的大都會,肩負着連接世界和 服務內地的重任。隨着港珠澳大橋及高鐵香港段通車,粵、港、澳三地 網絡發展更急速及頻繁,對通訊服務的需求更為殷切。中移香港高瞻 遠矚,早於2017年底已與廣東移動及澳門電訊深度合作,率先推出「大 灣區服務計劃」,透過三地數據共享突破地域限制,讓客戶以更優惠價 錢,自在無憂地於中國內地及港澳三地尊享話音及數據服務,達至互聯 互通。

與時並進 持續優化大灣區服務

盡得客戶的支持及愛戴,中移香港與時並進,在2018年中優化「大 灣區服務計劃」,於全速數據用盡後,更加送大灣區無限限速流動數 據,以增加客戶使用數據的續航力及靈活度,與親友時刻保持緊密聯



■中國移動香港於2017年12月聯同廣東移動及澳門電訊,聯合發布粵港澳 大灣區流動通訊服務。

繫。同時更提供大灣區通話組合,只需港幣48元,即可無限免費接聽中 國內地及港澳來電,以及享有100分鐘撥出通話分鐘。配合大灣區一咭 多號服務,申請澳門號碼及中國內地號碼,亦方便客戶開通內地銀行戶 口與各種支付工具、營商、消閒及訂座等,輕鬆便捷融入大灣區生活

中國移動香港董事兼行政總裁李帆風先生表示:「隨着大灣區發展 規劃的推進,可以預見區內的人流、物流、通訊流將會持續有增無減, 無論是公務往來、生活及消閒,對流動通訊服務的需求將會急劇增長。 為了方便市民出行,在大灣區內享受更佳的流動通訊體驗,中國移動香 港持續優化『大灣區服務計劃』,正好帶領市場融入大灣區生活圈,享 受區內發展所帶來的經濟效益。我們有信心『大灣區服務計劃』將為中 國移動香港擴大市場佔有率,成為客戶首選。|



■2018年3月設立5G聯合創新中心香港開放實驗室



■中國移動香港董事兼行政總裁李帆風

對於不時來往三地的客戶,中移香港同樣照顧到他們的需要,於 「4.5G全速本地服務計劃」加送大灣區漫遊數據用量;20GB和50GB用 戶,可獲贈額外2GB大灣區漫遊數據用量;選用6GB及12GB的用戶亦 獲贈 1 GB大灣區漫游數據用量,全方位助客戶捕捉大灣區先機。

多元化大灣區產品服務 全方位滿足客戶需要

在發展大灣區服務計劃外,中移香港更不斷豐富大灣區產品服務, 先後推出了「大灣區30日儲值卡」、「大灣區365日儲值卡」等多種預 付卡產品,及全新中國內地一卡多號198號段,並提供灣區多天數據漫 遊產品及優惠,平均低至\$9/天。中移香港持續不斷優化產品及服務 致力為客戶提供更多大灣區內便捷、無縫的高質通訊服務選擇。

中移香港一直「以客為先」,亦抓緊每一個機遇,為客戶提供貼心 的服務。好像於去年港珠澳大橋宣布開通後,中移香港旋即與同樣重視 服務與質素的仁孚首次推出合作方案,強強聯手,為用戶提供優質及便 利的流動通訊網絡,以及安全舒適的駕乘體驗。駕駛者能在港珠澳大橋 上暢通無阻使用優質的數據服務,盡享通訊的便利。

積極邁向5G時代 確立技術領先形象

中移香港不斷精益求精,推動技術持續革新。近年投放大量資源於 網絡建設及技術開發,致力發展5G技術,在研發及建設上穩站市場領 先地位。於2018年3月,中移香港獲發5G技術測試許可證,是業界首家 獲發許可證的服務商;「5G聯合創新中心香港開放實驗室」亦於同月 開幕,為本地業務夥伴提供網絡測試環境進行應用研發測試,促進5G 技術和物聯網的發展。由此可見,中移香港已準備就緒迎接5G時代, 待頻譜正式發放使用, 即可快速投入服務,為客戶帶來更精彩的流動 涌訊體驗。



馬會與員工同建更美

香港賽馬會成立於1884年,是致力建設更美好社會的世 界級賽馬機構。馬會透過結合世界級賽馬及馬場娛樂、會員事 務、有節制體育博彩及獎券,以及慈善與社區貢獻的獨特綜合 營運模式,創造經濟及社會價值。馬會是香港主要僱主之一, 深明員工是重要資產,所以一直非常重視人才的發展。在員工 培訓方面,馬會的組織發展事務部負責制定人才發展政策的長 遠策略與系統性的發展架構,協助從企業角度管理員工的知識 與能力。今年,香港賽馬會以卓越的表現,榮獲星鑽服務大獎 2018「慈善社會建設 | 及「完善員工培訓 | 兩個組別的獎項。

多元培訓支持員工增值

馬會設立香港賽馬會學院,針對各職級員工所需 要的才能提供不同類型的培訓及相關支援,透過進一 步提升員工的質素,持續向客戶提供世界級的卓越服 務。位於沙田通訊及科技中心的學院面積逾13,000平 方呎,配備一流的教學設施和先進的影音系統,以滿 足各式各樣的培訓需要,為導師和學員提供最佳的學 習支援。在2017/18年度,香港賽馬會學院在管理 領導和專業技能等範疇,共提供1,235個培訓課程, 共錄得約210,000小時的培訓。其中為建立完善的人 才梯隊,馬會積極發展各層員工的領導能力,分別為 行政人員、助理行政人員,以及督導級和職員級員工



■見習學員計劃吸納並培訓年輕的領導人才,透過活動 教學提升學員領導才能。

學院和培訓機構的專家設計及教 授。

另一方面,為建構完善的領 導人才庫,馬會設立見習學員計 劃,透過各式各樣的活動為學員

提供不同的學習機會,讓學員有系統地累積工作經驗 及接受在職培訓,並藉師友計劃指導和培育學員的領 導才能。香港賽馬會學院亦為所有職員級僱員提供一 系列的技能發展培訓課程,全面提升員工所需要的才

除了提供培訓課程,馬會亦鼓勵員工持續進修, 資助員工報讀與工作相關的專上兼讀制課程及外間培 ,以獲取正規學術資格、提升職業技能、管理

■馬會為從化馬場員工提供有關人際溝通、團隊合作、人脈經營等軟性技



及軟性技巧,以及支持員工參加專業考試等等。

培育人才共創更好未來

香港賽馬會從化馬場於2018年正式投入運作,兩 地員工需要緊密溝通及合作,組織發展事務部早於 2015年開始為兩地員工設計並提供有系統的培訓,內 容包括照顧文化差異的管理技巧、賽馬及馬會業務的 知識,以及兩地的法律制度及法規

馬會在人才發展的努力及成就得到國際肯定。馬 會於2017年勇奪由人才發展協會(Association of Talent Development)所頒授的「最佳學習型企業獎」。

先進完善的教學設施,配合由組織發展事務部設 計的全面有系統的課程,馬會將繼續積極培育人才、 提升員工才能,引領馬會團隊同心同步同進,共創更 好未來。



■體驗式學習讓員工在活動過程中更有效反省、認知及實踐所學習的領導技巧。

香港大學專業進修學院 (HKU SPACE) 服務香港逾半世紀,憑藉勇於創新及追求卓越的精神,致力 為社會開拓終身學習的機會,並先後開創多個不同課程的先河,矢志成為一所領導國際的教育機構, 為香港、中國內地以至亞太地區提供專業而優質的持續教育。學院已連續12年於「星鑽服務大獎 | 中 榮獲「持續進修教育學府」服務大獎,彰顯市場領導地位。

巧培訓。

有近1,000項基金認可課程

持續進修 基金優化措施 將於2019年4月 1日起實施,個 人資助上限將 由現時的港幣 \$10,000元增加 至港幣\$20,000 元、放寬申請 年齡上限至70 歲及資助範圍 擴大至所有本 港資歷名冊下 登記的合資格 課程等。為配

合優化措施的



■學院正擴大基金課程的範圍,包括高端科技的課

推出,學院正積極擴大基金課程的範圍,包括高端科技的人才培訓如電 子競技、人工智能、大數據、網絡安全等,以及支援社會人手短缺的行 業如樹木管理及保育、老年護理、特殊教育等,並會為不同年齡層增設 各類提升事業發展或是培養個人興趣的課程,如佛學、藝術收藏、阿拉 伯語及基因營養等,讓市民更靈活運用基金資助,持續進修,裝備自 己,達至終身學習目標。

學院是香港歷史最悠久的持續教育機構,目前於持續進修基金可發 還款項課程名單上,有接近1,000項課程,是全港擁有最多基金認可課 程之專上院校,至今已有逾13萬人次透過基金資助在該學院修讀課程。 想了解更多詳情,請瀏覽:www.hkuspace.hku.hk/cef。

副學位課程獲高度肯定

另外,學院亦是首間提供副學位課程的學院,其全日制及兼讀制副 學位課程,獲大學教育資助委員會(教資會)轄下的質素保證局(質保 局)上月底發表的《香港大學副學位課程質素核證報告》,高度讚揚不 僅具備完善的政策及程序,在課程審批及周年監察工作方面一絲不苟; 且文件資料全面及詳盡,以及參與質素保證工作的教學及行政人員均盡 心竭力、熱誠投入,令學院質素保證制度行之有效。

《報告》多項正面評價肯定學院對質素保證高度承擔之餘,亦印證 副學位課程數十年來依循港大評審機制能確保學術超卓。附屬學院自 2000年創校以來,一直秉承港大追求學術卓越的理念,在專上教育界具 領導地位,為不少中學畢業生開拓升讀大學的第二次機會,成功入讀學 位課程總人數超過23,000人。

首次引入一站式職場資訊平台

為了提升學員的就 業能力,學院首次引入 匯聚全球不同行業市場 動向、工作職位和求職 技巧的一站式網上平台 「Career SPACE」,以 SPACE 為網名,喻意學 院為學員提供遼闊的國 際職場資訊空間。Career SPACE 收錄精彩文章和影 片數量多達五千以上,內 容包羅萬有,職場致勝之 道,盡在其中;以實踐3A



■「Career SPACE」以實踐3A為理 念,為學員提供職場資訊。

(Acceleration提升潛能、Articulation職場銜接、Achievement成就夢想) 為理念,協助學院全日制或兼讀制學員和校友找尋合適工作及提升個人 軟實力。

就業方面,除了履歷表製作、求職信撰寫、面試模擬,更少不了職位 搜尋器;個人裝備方面,網站設有職場文化、抗壓能力、性格傾向等心 理測驗,讓學員更深入了解和認識自己,從而選擇最適合自己的職業。

繼續擴展四大核心課程

航空學、建造環境學、護理學和數據及數碼科學是本港、鄰近地 區,以至全球的焦點所在,學院緊貼社會的最新發展,並秉承逾半世紀 的開創精神,繼續積極推動與四大核心產業相關的課程,為有志加入行 業人士開拓新的專業發展平台,領跑未來。新開設的課程包括:飛機師





■學院副學位課程獲質素核證報告高度評價,肯定學院在持續教育 領域上的優秀學術表現。

培訓 (理論) 高級文憑、建築學學位、助產士碩士及電子競技科學文憑 課程等。

另外,學院與時並進,積極發展電子學習,推出多項創新的科技措 施,如引入CAVE自動虛擬實境設備,作為建築、設計和數碼行銷課程 之用;及於網上開辦首個大規模開放在線課程(MOOC)等。

邁向國際化新紀元

學院多年來積極與世界接軌,建立多元教育網絡,樹立育才典範。 學院過去一年來,先後與多間海外著名大學或機構簽署合作備忘錄,共 同合辦國際課程,包括:與東南亞首屈一指的電競公司MEGA ESports

合作拓展電子競技科學文 憑課程的海外交流機會; 與澳洲伊迪斯科文大學研 究共同發展網絡保安及社 會科學課程等。

在國際領域上,學院 亦回應國家推動的「一 帶一路」,並與馬來西 亞科技大學專業進修學院 合作,於馬來西亞開辦首 個「零售市場學及購物中 心管理」持續進修課程 這是學院首個於「一帶 路」國家按港大體制頒發 証書的海外課程,為學院 走向國際跨出重要一步。 在未來,學院將繼續建立 一系列夥伴關係,提供更 多不同的全日制及兼讀式 國際課程,協助同學放眼 世界,擴闊視野。



■學院回應「一帶一路」,於馬來西亞 開辦首個按港大體制頒發証書的海外課

查詢

電話:3762 6262

電郵: enquiry@hkuspace.hku.hk

網址:hkuspace.hku.hk



香港中華煤氣有限公司(煤氣公司)已經連續十年獲得《星島日報》 「優秀售後服務」大獎!全因為煤氣公司竭力為客戶提供體貼周到的服務, 全面照顧客戶需要,讓他們的生活更舒適方便,「以客為尊」亦是煤氣公司 及僱員一直遵行的企業經營原則。去年,他們就收到約6,000封讚賞信,足 證公司服務質素有保證。

對於再次獲獎,煤氣公司香港公用業務商務總監 黄霖生表示深感榮幸,證明公眾認同煤氣公司的服務 表現和全體同事的努力,此乃公司持續改善服務的動 力。「多年來,我們努力發揮創意和團隊精神,為客 戶提供專業和親切的服務。」

高效服務 以客為尊

就售後服務而言,煤氣公司希望讓客戶有賓至如 歸的感覺,以「提供親切、專業和高效率的服務」為 使命,滿足不同客戶群的需要。先有一站式服務,提 供即日安裝及全面配套服務,包括更改灶台開口尺 寸,全面照顧客戶的需要;顧客如有任何查詢,亦可 致電全天候二十四小時運作的客戶服務熱線。客戶可 自由選擇服務時間,即使在星期日也可享用安裝或維 修服務,更加靈活方便。客戶預約服務後二十四小時 內,職員便會上門進行維修,相當有效率。

服務熱線 隨時候命

煤氣公司致力提供一站 式服務,並與客戶保持緊密 溝通,其中一個好例子便是 專業的熱線查詢服務。公司 對熱線的服務要求嚴格,而 「讓您能聽見我們的笑容」 便是煤氣公司客戶服務熱線 的宗旨。客戶致電熱線查詢 一般資料外,更可預約維 修、安裝、處理賬戶事宜, 甚至購買爐具亦可。除了廣 東話、英語和普通話,客戶



■Hello Kitty主題爐具系 列包括煮食爐、乾衣機及 熱水爐

服務熱線更支援菲律賓和印尼語,方便外籍家庭傭工 致電查詢。為進一步提升服務質素,煤氣公司從2013 年起陸續推出多種電子查詢途徑,如提供eChat,讓 客戶透過網上平台與客戶服務主任對話;去年更新增 人工智能元素,在公司網站www.towngas.com推出嶄 新網上查詢服務,透過虛擬助理Tinny,即時解答家 居客戶的一般查詢,方便快捷。

煤氣工程學院 孕育專業專才

煤氣公司為員工 提供專業和全面的培 訓,包括工程知識和 技術,以至客戶應對 技巧等。煤氣公司旗 下的「中華煤氣工程 學院」舉辦學徒訓練 計劃,提供為期兩年 的在職培訓,並協助 他們考取專業資格, 有機會受聘為煤氣技 術員,日後或晉升為 工程師。此培訓計劃



實境體驗設備,讓學員在模擬 的廚房環境中進行維修練習。

設有獨立單元教授客戶服務之道,包括儀容、服務態 度和企業優質客戶服務文化。學院更設有虛擬的實境 體驗設備,讓學員猶如親歷其境學習,有助增進他們 實用的專業知識,提高技術水平。

善用科技發展 提升服務品質

在科技發展迅速之年代,煤氣公司不斷與時並 進,為各項服務加入數碼元素,不斷提高服務質素



■黃總監指團隊努力發揮創意和合作精神,為客戶提供專業和親切的服務。

直至2018年,公司的技術團隊已全面採用平板電腦 技術員能更迅速查閱數據和資訊,探訪客戶時能更及 時地回應查詢。此外,公司亦不斷加強網上服務,包 括推出人工智能「虛擬助理Tinny」,即時解答家居 客戶的一般查詢;利用增強實境(AR)技術打造360 度網上互動購物體驗。客戶無需親身到客戶中心,只 需一掃產品單張,便看到爐具,立體效果更可調整角 度及預覽廚房的搭配效果。此外,公司設計了「立管 檢查飛行器」,該小型航拍機裝有氣體洩漏探測器 無需搭棚,即可檢查大廈外牆立管的情況,提升效率 和安全水平,亦節省人力及時間。

智能化服務 生活更方便

5G時代即將來臨,現今社會日趨智能化,煤氣

公司將來亦朝着這 方向發展,推出 更多智能爐具和裝 置。去年,煤氣公 司推出了智能報錶 系統,簡化報錶程 序,省卻客戶每月 報錶的麻煩。公司 在煤氣錶上安裝了 智能讀錶器,只要



■煤氣公司的展示場無論產品或設 備都一應俱全,包括櫥櫃、煤氣爐 及家居用品。

客戶在煤氣錶附近 開啟個人裝置上的報錶應用程式一次,便可透過藍牙 連接智能讀錶器,獲取煤氣錶度數,然後再通過互聯 網把數據傳送到煤氣公司。

康 業 服 務 有 限 公 司 Hong Yip Service Company Ltd.

康業連續十三年榮獲「星鑽服務大獎」

康業服務有限公司於1967年成立,為新鴻基地產全資附屬機構。康業一直秉持「以心 待客、以廈為家」的理念,致力提供專業的物業及設施管理服務。康業建立創意文化, 鼓勵員工發揮創意,樂於聆聽員工的意見;亦將自行研發的產品,引進日常管理 工作,務求提升業戶生活體驗,同時提高員工工作效率。

突破創新 提升工作效率

康業深明持續創新是成功的關鍵元素之一,故提供多個平台,讓員工自由表達想法, 有效改善工作場所安全,提升營運質素。更有每年的「突破創新獎勵計劃」,嘉許具 創意的員工。

除了講座、影片等傳統培訓方法外,康業已添置虛擬實境(Virtual Reality)裝置,率先 將水浸事件製作為虛擬實境訓練影片,提升同事處理突發事件的技巧。

引進物聯網 改善管理與營運

康業旗下多個物業將物聯網(IoT)應用在管理工作上,包括進行環境監察及智能化控制 大廈設施;監察燈具狀態及遙距操作,減少人力,環保節能。另設置溫濕度監測點, 24小時監察室內溫度及濕度狀況,控制冷氣的運作,確保為顧客提供舒適環境。



康業每年舉辦「突破創新獎勵計劃」,提升員工創意文化。

Peace Box 東京日本市市公司 公元 市州中華協会教育学 祝福大行動 康業聯同多間機構舉辦「Peace Box 祝福大行動」,把一份份愛心禮盒送給有需要的家庭。

手機APP智能服務 一鍵操控

康業自行研發的「SoProp」綜合屋苑資訊手機應用程式,為業戶提供最新 屋苑資訊、管理費繳費功能及預訂會所服務等,系統亦可支援多國語言, 聊天機器人提供24小時預約服務。另外,旗下服務式住宅物業「海璇匯」, 單位內特設智能家居,住客只需要手機APP便能一鍵操控冷氣系統的開關 及溫度。

由心出發 貫徹優質服務

2018年颱風「山竹」期間,屋苑受暴風雨正面吹襲,當值保安巡視發現有 一單位窗戶被吹開,窗戶更搖搖欲墜,幾經輾轉聯絡到身在海外的業主, 囑服務處協助處理。十號風球下,團隊想盡辦法找鎖匠開鎖、清理單位, 並確認所有窗戶緊閉才離場。業主非常感謝團隊謹守崗位,迅速而專業地 解決問題,單位內毫無損失。

履行企業社會責任

上,以提升工作效率。 作為支持社會企業責任的重要一員,康業深明取諸社會、用諸社會的道理, 故一直積極關懷弱勢社羣,並視之為公司的長遠發展項目之一,冀聯同員工、業戶及合作夥伴協力同心,為推動公益 事務及社會持續發展作出貢獻。

在關懷員工方面,康業相當重視讓團隊享有安全和健康的工作環境,同時平衡工作與生活所需;另設有完善獎勵計劃, 為員工提供優厚的薪酬福利以及個人發展機會。



新鴻基地產集團成員 Member of Sun Hung Kai Properties Group

康業將繼續引進物聯網技術,應用在物業管理工作

当におっては登る

金禧五十周年聚焦優質

光大新鴻基第十度獲 [證券公司] 服務大獎

本港作為亞洲金融中心,客戶對於金融產品的要求固然高。此外,隨着內地的經 *買聯繫日漸緊密,本港於大灣區的金融地位亦日漸提升。光大新鴻基一直致力貫徹* 「以客為先」的服務承諾,為客戶提供專業的跨境及環球金融服務。今年是光大新鴻 基金禧五十周年,同時第十次獲得《星島日報》頒發「星鑽服務大獎」的「證券公 司丨服務大獎,肯定多年的實力,可謂十全十美。

始創於一九六九年的光大新鴻基今年踏進五十周年,是香港及上海 兩地上市的光大證券股份有限公司的附屬公司,並傳承著名香港金融品 牌新鴻基有限公司的豐富行業經驗,繼續為客戶提供優質的金融服務。 光大新鴻基提供四大核心業務,包括財富管理及經紀、企業融資及資本 市場、資產管理、投資及結構融資。公司副行政總裁戴耀權先生表示: 「二〇一八年是『光大新鴻基』品牌推出的元年。自二〇一五年光大證 券入股新鴻基金融,雙方於業務上的整合得到理想成果。我們會繼續致 力提供星級的金融服務,帶來更多跨境及國際投資機遇給客戶。|

多元化產品 星級投資體驗

光大新鴻基從本地證券經紀商,躍升為現今既多元化又靈活的金融 公司,為客戶提供財富管理及投資產品的買賣服務。有別於其他證券公 司,光大新鴻基的客戶經理致力按客戶的需要作為銷售基礎,搜羅合 適的投資產品,真正「以客為先」。戴耀權補充:「我們的財富管理 及投資產品範疇廣泛,應有盡有,種類媲美私人銀行。去年,我們推 出了『資富理財』服務,針對高資產淨值投資者(可投資資產至少800 萬港元)提供服務,特別聚焦回報增值,並專享個人化禮遇及服務。繼 2017年邀請了麥美恩小姐為我們宣傳『點止買賣證券咁簡單』的財富管 理產品平台,我們剛於昨日推出了『品味理財 星級演繹』的全新電視 廣告,推廣我們為客戶提供的星級服務,務求將他們的財富潛力盡情發 揮。」

服務方面,現時公司有超過四百名客戶經理,為客戶提供專業又貼 身的投資服務。公司更會定期為客戶舉行投資講座,讓客戶掌握投資先 機。而公司的產品及研究團隊亦為客戶提供投資策略、市場分析及產品 支援,讓他們了解最新市場動態,尋求資金出路。今年,公司更會加強 客戶群及服務的配對,務求令每位客戶都能夠享有星級投資體驗。

按客戶類別劃分 提供針對性投資服務

光大新鴻基自創辦起,累積不少客戶,群組亦遍及個人、企業客 戶及專業投資者。財富管理及經紀業務主要透過「光大新鴻基|品牌 及「鴻財網」(EBSHK Direct)和「光大新鴻基尊尚資本管理」(EBSHK Private) 附屬品牌經營,為香港、澳門、中國內地及英國的客戶,提



■公司不設個別產品的銷售目標,故客戶經理可以真正按客戶的需要作為 銷售基礎,搜羅合適的投資產品,真正「以客為先」

供優質的跨境及環球金融產品及服務。於 二〇〇〇年推出的「鴻財網」是首批提供「直 通式」網上證券買賣服務的經紀商之一,專為 喜歡自主投資的客戶而設。網站提供港股網上 交易服務及緊貼市場的網上財經資訊。

開設財冨管理中心

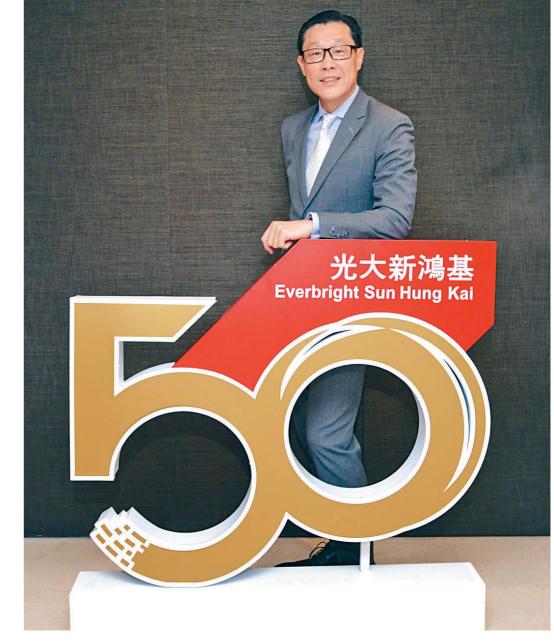
為配合客戶的需要,光大新鴻基積極拓展 服務,以便讓客戶能夠有更理想的體驗。二〇 一七年,公司於港島的核心商業區上環增設上 環財富管理中心。去年十月,公司亦把旗下旺 角分行喬遷至鄰近港鐵及東鐵車站,跨境巴士 及直通車站的始創中心,期望全新的旺角財富 管理中心可以提供更寬敞舒適的會客環境,締 造全面及專業的財富管理服務體驗,讓客戶得 到優質服務。

此外,光大新鴻基一向視人才為最寶貴的 資產,因此非常着重前綫客戶經理的培訓及發 展。所以公司為新入職的客戶經理提供入職培 訓,更備有其他受監管機構認可的課程,無間 斷地擴闊及鞏固前綫人員對投資產品的知識、 條例的認知、銷售技巧及個人發展的鍛鍊

回顧二〇一八年,金融市場整體充滿挑 戰,行業經受考驗。然而光大新鴻基憑藉「香 港經驗、中華網絡、國際戰略」的互融優勢

公司整體實力明顯增強,行業地位持續上升,公司的核心業務均有不同 程度的增長,獲得了業內、客戶、合作夥伴的肯定。二〇一九年開市以 來,市場表現略見好轉,然而由於有多項不明朗因素,包括中美貿易衝 突、聯儲局議息及歐洲政局等,相信市場波動性仍然高企,經濟預測傾 向審慎。不過由於光大新鴻基有全天候的投資產品平台,所以無論市況 如何,依然有不同的投資方案讓客戶選擇。

光大新鴻基於去年更獲得穆迪投資者服務公司 (Moody's) 授予Baa3 長期發行人評級及 Prime-3 短期發行人評級,不單肯定了公司在香港金 融業的雄厚根基,亦展現出公司優良信貸質素和財政實力。作為中國 光大集團成員及光大證券的國際業務策略平台,光大新鴻基憑藉五十 年的豐富金融經驗,今年將繼續推動公司品牌及業務發揚光大,持續 為客戶提供全方位一站式金融服務,爭取為客戶帶來更多境外投資 機遇。



■光大新鴻基副行政總裁戴耀權表示,公司一直致力貫徹「以客為先」的服務承諾,為客戶提供專 業的星級財富管理及投資服務。

包括:

- 超過50間享譽國際的基金公司超過1,000隻基金
- 超過50間保險公司的人壽保險、強積金及一般保險計劃
- 超過600隻涵蓋不同發行人、國家、貨幣、行業及板塊的債券
- 多種結構性產品
- 槓桿式外滙及環球滙款服務
- 為高端客戶提供「資富理財」服務



■光大新鴻基一直支持本港的體育發展,並連續多屆冠名贊助香港壁球公開賽。



■光大新鴻基不時會舉辦講座,讓客戶能夠藉此機會增長投資知識及提升生活素質。



■光大新鴻基在上環及旺角均設有財富管理中心,以舒適的會客環境,提供專業的財富管理服務。